Regulamin sklepu internetowego delta240mvt

Najważniejsze informacje o regulaminie i moim sklepie

Wiem, że czytanie regulaminów nie jest pasjonującym zajęciem, dlatego zebrałem tu najważniejsze informacje o sklepie i zasadach korzystania z niego.

- Sklep prowadzę ja, Przemysław Filipiak (marka delta240mvt).
- Możesz kontaktować się ze mną za pomocą poczty elektronicznej (hello@delta240mvt.com), poczty tradycyjnej (ul. Maków Polnych 12A, 61-606 Poznań) lub telefonicznie (+48 739 904 797).
- W sklepie kupisz warsztaty 1:1 prowadzone online oraz produkty cyfrowe (pliki do pobrania).
- Przy zakupie możesz założyć konto klienta, ale nie jest ono obowiązkowe. Utworzone konto możesz usunąć w każdym czasie.
- Wszystkie informacje o produktach oraz możliwe sposoby płatności zobaczysz na ekranie w toku składania zamówienia.
- Po złożeniu zamówienia konieczne jest jego opłacenie (nieopłacone zamówienie zostaje anulowane, a zarezerwowany termin warsztatu wraca do kalendarza).
- Od zakupu warsztatu możesz odstąpić bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zakupu, chyba że warsztat odbył się już w całości na Twoje wyraźne żądanie przed upływem tego terminu. Pieniądze zwrócę najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia otrzymania Twojego oświadczenia.
- Produkt cyfrowy dostarczam od razu po zapłacie, za Twoją zgodą wyrażoną przy zakupie. Po jego dostarczeniu nie przysługuje już prawo odstąpienia od umowy.
- Jeżeli dostarczony produkt cyfrowy będzie w jakikolwiek sposób niezgodny z umową (np. będzie uszkodzony lub niezdatny do użytku) albo masz zastrzeżenia do warsztatu, możesz złożyć reklamację. Odpowiedzi na reklamację udzielę w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
- W razie problemów z kontem przysługuje Ci prawo do złożenia dotyczącej go reklamacji (proszę o jej złożenie drogą mailową). Odpowiedzi na reklamację udzielę w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
- Aby umożliwić Ci korzystanie ze sklepu oraz realizować złożone przez Ciebie zamówienia, przetwarzam Twoje dane osobowe. Szczegółowe informacje na ten temat znajdziesz w Polityce prywatności: delta240mvt.com/polityka-prywatnosci.

Pełną treść regulaminu sklepu znajdziesz poniżej. W razie pytań lub wątpliwości dotyczących regulaminu lub zakupów w sklepie napisz do mnie.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”), określa zasady i warunki korzystania ze sklepu internetowego „delta240mvt” działającego pod adresem internetowym delta240mvt.com (dalej: „**Sklep**”).
2. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dalej: „**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną**”).

3. Sklep jest własnością Przemysława Filipiaka, zamieszkałego w Poznaniu (adres zamieszkania: ul. Maków Polnych 12A, 61-606 Poznań), prowadzącego działalność, o której mowa w art. 5 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (dalej: „**Sprzedawca**").
4. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy za pomocą:
   1) poczty elektronicznej – pod adresem: hello@delta240mvt.com;
   2) poczty tradycyjnej – pod adresem: ul. Maków Polnych 12A, 61-606 Poznań;
   3) telefonu – pod numerem +48 739 904 797.
5. W ramach wykonywanej działalności, Sprzedawca:
   1) dostarcza Kupującym Towary cyfrowe;
   2) przeprowadza na rzecz Kupujących Warsztaty;
   3) dostarcza Użytkownikom Usługę Konta.
6. Informacje o Towarach dostępnych w Sklepie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego albo Umowy o przeprowadzenie Warsztatu w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (dalej: „**Kodeks cywilny**").
7. Przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu, Klient zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz Polityką prywatności.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie wyrazy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

1) **Dzień roboczy** - dzień niebędący sobotą, niedzielą lub innym dniem wolnym od pracy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach wolnych od pracy;
2) **Klient** – Użytkownik lub Kupujący;
3) **Kodeks cywilny** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 6 Regulaminu;
4) **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
5) **Konto** - panel tworzony w systemie informatycznym Sklepu, umożliwiający Użytkownikowi korzystanie z jego funkcjonalności, w szczególności nabywanie Towarów;
6) **Kupujący** - osoba będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę o dostarczanie Towaru cyfrowego lub Umowę o przeprowadzenie Warsztatu lub podjęła działania zmierzające do ich zawarcia;
7) **Licencja** – termin zdefiniowany w § 7 ust. 1 Regulaminu;
8) **Niezgodność** – niezgodność Przedmiotu świadczenia cyfrowego z Umową dotyczącą jego dostarczania (kryteria oceny zgodności Przedmiotu świadczenia cyfrowego z Umową dotyczącą jego dostarczania określa art. 43k ust. 1-2 Ustawy o prawach konsumenta);
9) **Opinia** - opinia Kupującego o nabytym przez niego Towarze, wyrażona poprzez opis doświadczeń związanych z Towarem;
10) **Polityka prywatności** - dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych Klientów przez Sprzedawcę;

11) **Przedmiot świadczenia cyfrowego** – Usługa Konta lub Towar cyfrowy;

12) **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;

13) **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** - osoba fizyczna prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, nieposiadającą jednak dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej;

14) **Regulamin** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 1 Regulaminu;

15) **Sprzedawca** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 3 Regulaminu;

16) **Towar** – Towar cyfrowy lub Warsztat;

17) **Towar cyfrowy** - treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, którą może nabyć Kupujący, w szczególności poradnik w formacie PDF (ebook), szablon lub inny plik do pobrania;

18) **Umowa** – Umowa o dostarczanie Usługi Konta, Umowa o dostarczanie Towaru cyfrowego lub Umowa o przeprowadzenie Warsztatu;

19) **Umowa o dostarczanie Towaru cyfrowego** - umowa o dostarczanie treści cyfrowych w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Sprzedawca zobowiązuje dostarczyć Kupującemu Towar cyfrowy, a Kupujący zobowiązuje się zapłacić Sprzedawcy cenę;

20) **Umowa o dostarczanie Usługi Konta –** umowa o dostarczanie usługi cyfrowej w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Sprzedawca zobowiązuje się nieodpłatnie dostarczać na rzecz Użytkownika Usługę Konta przez czas nieoznaczony, a Użytkownik zobowiązuje się dostarczyć Sprzedawcy dane osobowe;

21) **Umowa o przeprowadzenie Warsztatu** - umowa o świadczenie usług, na podstawie której Sprzedawca zobowiązuje się przeprowadzić Warsztat na rzecz Kupującego, a Kupujący zobowiązuje się zapłacić Sprzedawcy cenę;

22) **Usługa Konta** – usługa cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, polegająca na utworzeniu i utrzymywaniu przez Sprzedawcę Konta na rzecz Użytkownika;

23) **Ustawa o prawach konsumenta** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;

24) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 2 Regulaminu;

25) **Użytkownik** – osoba będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę o dostarczanie Usługi Konta lub podjęła działania zmierzające do jej zawarcia;

26) **Warsztat** - usługa szkoleniowo-doradcza świadczona przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego indywidualnie (1:1), na odległość, w formie spotkania online prowadzonego w czasie rzeczywistym, w terminie wybranym przez Kupującego przy składaniu Zamówienia; zakres i czas trwania Warsztatu określa jego opis w Sklepie;

27) **Zamówienie** - oświadczenie woli Kupującego zmierzające do zawarcia Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego albo Umowy o przeprowadzenie Warsztatu, składane w sposób opisany odpowiednio w § 6 albo § 8 Regulaminu.

§ 3. Wymagania techniczne

1. W celu prawidłowego korzystania przez Klientów ze Sklepu, niezbędne jest łącznie:
   1) połączenie z siecią Internet;
   2) posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów sieci Internet;
   3) korzystanie z przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie na ekranie urządzenia dokumentów hipertekstowych, powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę WWW oraz obsługującej język programowania JavaScript, a ponadto akceptującej pliki typu cookies;
   4) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
2. W ramach Sklepu zabronione jest korzystanie przez Klientów z wirusów, botów, robaków bądź innych kodów komputerowych, plików lub programów (w szczególności automatyzujących procesy skryptów i aplikacji bądź innych kodów, plików lub narzędzi).
3. Sprzedawca informuje, że wykorzystuje kryptograficzną ochronę transferu elektronicznego oraz treści cyfrowych przez zastosowanie właściwych środków logicznych, organizacyjnych i technicznych, w szczególności w celu uniemożliwienia dostępu osobom trzecim do danych, w tym przez szyfrowanie SSL, stosowanie haseł dostępu oraz programów antywirusowych czy przeciw niechcianemu oprogramowaniu.
4. Sprzedawca informuje, że pomimo stosowania zabezpieczeń, o których mowa ust. 3 powyżej korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone dostaniem się do systemu teleinformatycznego oraz urządzenia Klienta, szkodliwego oprogramowania lub uzyskaniem dostępu do danych znajdującym się na tym urządzeniu przez osoby trzecie. W celu zminimalizowania powołanego zagrożenia Sprzedawca zaleca stosowanie programów antywirusowych lub środków chroniących identyfikację w sieci Internet.

§ 4. Zasady korzystania ze Sklepu

1. Klient jest zobowiązany do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami Regulaminu, a także z dobrymi obyczajami.
2. Dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym jest zabronione.
3. Ceny Towarów dostępnych w Sklepie są wyrażone w złotych polskich (PLN) i stanowią wartość brutto (zawierają wszystkie obowiązkowe składniki ceny). Sprzedawca korzysta ze zwolnienia z podatku od towarów i usług (VAT), dlatego do cen nie jest doliczany podatek VAT.
4. Kupujący może nabywać Towary zarówno po utworzeniu Konta, jak i bez jego tworzenia. Zamówienie złożone z użyciem adresu poczty elektronicznej przypisanego do Konta jest zapisywane w historii Zamówień tego Konta.
5. W przypadku nabycia zestawu (pakietu), w skład którego wchodzi więcej niż jeden Warsztat, każdy z tych Warsztatów stanowi przedmiot Umowy o przeprowadzenie Warsztatu, a terminy Warsztatów ustalane są w sposób opisany w karcie zestawu w Sklepie.

§ 5. Umowa o dostarczanie Usługi Konta

1. W celu zawarcia Umowy o dostarczanie Usługi Konta, Użytkownik powinien wykonać następujące czynności:

1) przy składaniu Zamówienia w sposób opisany w § 6 albo § 8 Regulaminu zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o woli utworzenia Konta;

2) w formularzu Zamówienia wpisać adres poczty elektronicznej, dla którego ma zostać utworzone Konto;

3) obowiązkowo zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień;

4) złożyć i opłacić Zamówienie.

2. Opłacenie Zamówienia złożonego z zaznaczonym checkbox'em, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 powyżej, jest równoznaczne z zawarciem przez Użytkownika Umowy o dostarczanie Usługi Konta.

3. Użytkownik uzyskuje dostęp do Konta niezwłocznie po opłaceniu Zamówienia. Konto nie posiada hasła: logowanie następuje za pomocą jednorazowego linku, który Sprzedawca przesyła na żądanie Użytkownika pod adres poczty elektronicznej przypisany do Konta. Link jest ważny przez 15 (piętnaście) minut.

4. Po utworzeniu Konta, Użytkownik może uzupełnić zapisane na nim dane obowiązkowe o następujące dane fakultatywne:

   1) firma i NIP;

   2) adres prowadzenia działalności gospodarczej (ulica, numer domu, numer lokalu, miejscowość, kod pocztowy).

5. Za pomocą Konta, Użytkownik może w szczególności:

   1) przechowywać swoje dane osobowe;

   2) przeglądać złożone Zamówienia;

   3) pobierać nabyte Towary cyfrowe.

6. Sprzedawca informuje, a Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że zachowanie zgodności Usługi Konta z Umową o dostarczanie Usługi Konta nie wymaga instalowania przez Użytkownika jej aktualizacji.

7. W przypadku braku udzielenia Użytkownikowi dostępu do Konta niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczanie Usługi Konta, Użytkownik wzywa Sprzedawcę do niezwłocznego udzielenia dostępu do Konta. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. W przypadku, gdy Sprzedawca nie udzieli Użytkownikowi dostępu do Konta niezwłocznie po otrzymaniu wezwania, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Użytkownik może odstąpić od Umowy o dostarczanie Usługi Konta.

8. Niezależnie od postanowień ust. 7 powyżej, w przypadku braku udzielenia Użytkownikowi dostępu do Konta, Użytkownik może odstąpić od Umowy o dostarczanie Usługi Konta bez wzywania Sprzedawcy do udzielenia dostępu do Konta, jeżeli zachodzi co najmniej jeden z przypadków wskazanych w art. 43j ust. 5 Ustawy o prawach konsumenta.

9. Niezależnie od postanowień ust. 7-8 powyżej, Użytkownik może w każdym czasie i bez podania przyczyny wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym. Ponadto, na podstawie art. 27 i n. Ustawy o prawach konsumenta, Użytkownik może odstąpić od Umowy o dostarczanie Usługi Konta bez podania przyczyny, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia.

10. Odstąpienie od Umowy o dostarczanie Usługi Konta albo jej wypowiedzenie, niezależnie od podstawy dokonania tej czynności, następuje poprzez złożenie Sprzedawcy przez Użytkownika oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Usługi Konta albo o jej wypowiedzeniu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. Sprzedawca usuwa Konto niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.
11. W przypadku korzystania przez Użytkownika z Konta w sposób sprzeczny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami Regulaminu lub dobrymi obyczajami, a także dostarczania przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Usługi Konta z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 7 (siedem) dni, poprzez złożenie Użytkownikowi oświadczenia o wypowiedzeniu za pomocą poczty elektronicznej. Po upływie okresu wypowiedzenia wskazanego w zdaniu poprzedzającym, Konto jest trwale usuwane. W czasie trwania okresu wypowiedzenia, Sprzedawca może zablokować Użytkownikowi dostęp do Konta na okres nieprzekraczający 7 (siedmiu) dni, jeżeli jest to niezbędne w celu zapobieżenia popełnianiu dalszych naruszeń przez Użytkownika.
12. W przypadku zastosowania środka, o którym mowa w ust. 11 powyżej, Użytkownik, wobec którego środek został zastosowany, może złożyć odwołanie za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zastosowania środka. Sprzedawca rozpatruje odwołanie w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jego otrzymania.
13. Zablokowanie lub usunięcie Konta nie wpływa na wykonanie Umów o dostarczanie Towaru cyfrowego oraz Umów o przeprowadzenie Warsztatu zawartych przez Użytkownika przed zablokowaniem lub usunięciem Konta.

§ 6. Umowa o dostarczanie Towaru cyfrowego

1. W celu zawarcia Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego, Kupujący powinien wykonać następujące czynności:
    1) wejść na stronę internetową Sklepu;
    2) wejść w zakładkę wybranego Towaru cyfrowego;
    3) w wyświetlającym się formularzu wpisać lub wybrać następujące dane:
        a) adres poczty elektronicznej;
        b) opcjonalnie - NIP, firma i adres prowadzenia działalności gospodarczej (jeżeli Kupujący jest Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta i chce otrzymać fakturę);
        c) sposób płatności;
    4) obowiązkowo zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień;
    5) obowiązkowo zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na dostarczenie przez Sprzedawcę Towaru cyfrowego przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego;
    6) opcjonalnie - zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o woli utworzenia Konta;
    7) kliknąć przycisk „Kupuję i płacę", a następnie dokonać zapłaty za Towar cyfrowy zgodnie z wybranym sposobem płatności.

2. Zapłaty ceny za Towar cyfrowy Kupujący może dokonać:
    1) BLIK-iem, kartą płatniczą albo inną metodą udostępnioną w formularzu Zamówienia (w szczególności Apple Pay, Google Pay lub Link) – przy wykorzystaniu systemu płatności Stripe;
    2) z odroczonym terminem lub w ratach – przy wykorzystaniu usługi Klarna, na warunkach określonych przez jej dostawcę.
3. Dokonanie przez Kupującego zapłaty za Towar cyfrowy jest równoznaczne z zawarciem przez niego Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego.
4. Sprzedawca dostarcza Kupującemu Towar cyfrowy poprzez przesłanie pod adres poczty elektronicznej podany przez Kupującego wiadomości zawierającej link do pobrania Towaru cyfrowego. Towar cyfrowy jest ponadto dostępny do pobrania na Koncie, jeżeli Kupujący je utworzył.
5. Sprzedawca dostarcza Kupującemu Towar cyfrowy niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego.
6. Sprzedawca informuje, a Kupujący przyjmuje do wiadomości, że Towar cyfrowy nie podlega aktualizacji.
7. W przypadku braku dostarczenia Towaru cyfrowego w terminie wskazanym w ust. 5 powyżej, Kupujący wzywa Sprzedawcę do jego dostarczenia. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Towaru cyfrowego niezwłocznie po otrzymaniu wezwania albo w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym z Kupującym terminie, Kupujący może odstąpić od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego.
8. Odstąpienie od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego wymaga złożenia Sprzedawcy przez Kupującego oświadczenia o odstąpieniu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
9. Sprzedawca jest zobowiązany dokonać zwrotu ceny Towaru cyfrowego zapłaconej przez Kupującego niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego. Zwrot ceny następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
10. Postanowienia ust. 7-9 powyżej nie dotyczą Kupujących będących Przedsiębiorcami.
11. Niezależnie od postanowień ust. 7-9 powyżej, na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 13 Ustawy o prawach konsumenta, Kupującemu będącemu Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego, o którym mowa w art. 27 i n. Ustawy o prawach konsumenta.

§ 7. Licencja

1. Z chwilą dokonania przez Kupującego zapłaty za Towar cyfrowy, Sprzedawca udziela Kupującemu licencji niewyłącznej na korzystanie z tego Towaru cyfrowego na warunkach określonych w Regulaminie (dalej: „**Licencja**”).
2. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.
3. Licencja uprawnia Kupującego do korzystania z Towaru cyfrowego wyłącznie na następujących polach eksploatacji:

1) zapisanie w pamięci urządzeń elektronicznych należących do Kupującego;

2) odtwarzanie i przeglądanie Towaru cyfrowego;

3) zwielokrotnianie Towaru cyfrowego, jednak wyłącznie w zakresie uzasadnionym osobistymi potrzebami Kupującego.

4. Kupujący może wykorzystywać wiedzę i wskazówki zawarte w Towarze cyfrowym w życiu prywatnym oraz na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. Licencja nie upoważnia jednak Kupującego do udostępniania Towaru cyfrowego jakimkolwiek innym osobom, z wyłączeniem przypadków udostępniania Towaru cyfrowego na podstawie przepisów oddziału 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych o dozwolonym użytku chronionych utworów. Udostępnianie Towaru cyfrowego innym osobom poza przypadkami dozwolonego użytku chronionych utworów wymaga uzyskania uprzedniej zgody Sprzedawcy.
5. Licencja nie uprawnia Kupującego do udzielania dalszych licencji.
6. Korzystanie przez Kupującego z Towaru cyfrowego z naruszeniem warunków Licencji stanowi naruszenie autorskich praw majątkowych przysługujących Sprzedawcy, uprawniające go (w zależności od charakteru naruszenia) do wystąpienia wobec Kupującego z roszczeniami na drodze postępowania sądowego.
7. W celu ochrony przed nieuprawnionym rozpowszechnianiem, plik Towaru cyfrowego dostarczany Kupującemu może zostać oznaczony danymi Zamówienia (adres poczty elektronicznej Kupującego, numer i data Zamówienia oraz identyfikator kopii), w sposób widoczny oraz w metadanych pliku.

§ 8. Umowa o przeprowadzenie Warsztatu

1. W celu zawarcia Umowy o przeprowadzenie Warsztatu, Kupujący powinien wykonać następujące czynności:
   1) wejść na stronę internetową Sklepu;
   2) wejść w zakładkę wybranego Warsztatu;
   3) wybrać termin Warsztatu spośród terminów udostępnionych w kalendarzu;
   4) w wyświetlającym się formularzu wpisać lub wybrać następujące dane:
      a) adres poczty elektronicznej;
      b) opcjonalnie - NIP, firma i adres prowadzenia działalności gospodarczej (jeżeli Kupujący jest Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta i chce otrzymać fakturę);
      c) sposób płatności;
   5) obowiązkowo zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień;
   6) obowiązkowo zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu zawierającym żądanie przeprowadzenia Warsztatu w wybranym terminie także wtedy, gdy przypada on przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy o przeprowadzenie Warsztatu, oraz potwierdzenie przyjęcia do wiadomości informacji o utracie prawa odstąpienia po przeprowadzeniu Warsztatu w całości;
   7) opcjonalnie - zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o woli utworzenia Konta;
   8) kliknąć przycisk „Rezerwuję i płacę", a następnie dokonać zapłaty za Warsztat zgodnie z wybranym sposobem płatności.

2. Termin wybrany przez Kupującego jest wstępnie rezerwowany na czas składania i opłacania Zamówienia. W przypadku braku zapłaty w tym czasie rezerwacja terminu wygasa, a Zamówienie zostaje anulowane.
3. Zapłaty ceny za Warsztat Kupujący może dokonać:
    1) BLIK-iem, kartą płatniczą albo inną metodą udostępnioną w formularzu Zamówienia (w szczególności Apple Pay, Google Pay lub Link) – przy wykorzystaniu systemu płatności Stripe;
    2) z odroczonym terminem lub w ratach – przy wykorzystaniu usługi Klarna, na warunkach określonych przez jej dostawcę.
4. Dokonanie przez Kupującego zapłaty za Warsztat jest równoznaczne z zawarciem przez niego Umowy o przeprowadzenie Warsztatu.
5. Niezwłocznie po zawarciu Umowy o przeprowadzenie Warsztatu, Sprzedawca przesyła Kupującemu pod podany przez niego adres poczty elektronicznej potwierdzenie zawierające termin Warsztatu oraz link do spotkania online. Dzień przed terminem Warsztatu Sprzedawca przesyła Kupującemu przypomnienie o Warsztacie.
6. Warsztat przeprowadzany jest na odległość, w formie spotkania online prowadzonego w czasie rzeczywistym za pomocą narzędzia Google Meet. Do udziału w Warsztacie, poza spełnieniem wymagań wskazanych w § 3 ust. 1 Regulaminu, niezbędne jest urządzenie wyposażone w mikrofon oraz głośnik lub słuchawki; zalecane jest korzystanie z kamery oraz możliwość udostępnienia ekranu.
7. Kupujący, który nie może wziąć udziału w Warsztacie w wybranym terminie, powinien niezwłocznie zawiadomić o tym Sprzedawcę za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu, w celu uzgodnienia nowego terminu Warsztatu.
8. W przypadku, gdy z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy Warsztat nie może odbyć się w wybranym terminie, Sprzedawca niezwłocznie zawiadamia o tym Kupującego za pomocą poczty elektronicznej i proponuje nowy termin Warsztatu. Jeżeli Kupujący nie zaakceptuje nowego terminu, Sprzedawca zwraca mu cenę Warsztatu niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o braku akceptacji nowego terminu.
9. Warsztat nie jest nagrywany przez Sprzedawcę bez uprzedniej zgody Kupującego.
10. Do materiałów przekazanych Kupującemu przez Sprzedawcę w związku z Warsztatem, w szczególności plików w formacie PDF, stosuje się odpowiednio postanowienia § 7 Regulaminu.
11. Postanowienia ust. 12-17 poniżej dotyczą wyłącznie Kupującego będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta.
12. Kupujący ma prawo odstąpić od Umowy o przeprowadzenie Warsztatu bez podania jakiejkolwiek przyczyny w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia.
13. Prawo odstąpienia od Umowy o przeprowadzenie Warsztatu, Kupujący wykonuje poprzez złożenie Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o przeprowadzenie Warsztatu (dalej: „**Oświadczenie**"). Do zachowania terminu na odstąpienie od Umowy o przeprowadzenie Warsztatu wystarczy wysłanie Oświadczenia przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 12 powyżej.
14. Oświadczenie może być złożone przez Kupującego w jakiejkolwiek postaci, w szczególności na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta albo na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu. W celu usprawnienia realizacji prawa odstąpienia, Sprzedawca zaleca przesłanie Oświadczenia pocztą elektroniczną pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu, w wiadomości zawierającej następujące elementy:

1) imię i nazwisko Kupującego;
2) adres poczty elektronicznej podany w Zamówieniu;
3) wyraźne oświadczenie o odstąpieniu od Umowy o przeprowadzenie Warsztatu;
4) wskazanie Warsztatu, którego dotyczy odstąpienie;
5) numer Zamówienia;
6) datę złożenia Zamówienia;
7) kody PKD działalności gospodarczej prowadzonej przez Kupującego (jeżeli Kupujący jest Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta).

15. Sprzedawca przesyła Kupującemu potwierdzenie otrzymania Oświadczenia niezwłocznie po jego otrzymaniu, za pomocą poczty elektronicznej.
16. W przypadku odstąpienia od Umowy o przeprowadzenie Warsztatu, Sprzedawca zwraca Kupującemu wszystkie dokonane przez niego płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania Oświadczenia, oraz odwołuje zarezerwowany termin Warsztatu. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty przez Kupującego w pierwotnej transakcji, chyba że Kupujący wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie. Kupujący nie ponosi kosztów zwrotu dokonanej płatności.
17. Na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 1 Ustawy o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od Umowy o przeprowadzenie Warsztatu nie przysługuje Kupującemu, jeżeli Sprzedawca przeprowadził Warsztat w całości za wyraźną i uprzednią zgodą Kupującego, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po przeprowadzeniu Warsztatu utraci prawo odstąpienia od Umowy o przeprowadzenie Warsztatu, i przyjął to do wiadomości.

§ 9. Reklamacje dotyczące Przedmiotu świadczenia cyfrowego

1. Postanowienia niniejszego § 9 dotyczą wyłącznie:
   1) Klientów będących:
      a) Użytkownikami lub Kupującymi, chyba że szczególne postanowienie Regulaminu dotyczy tylko jednej z tych osób, oraz
      b) Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta;
   2) Umów o dostarczanie Usługi Konta oraz Umów o dostarczanie Towaru cyfrowego, chyba że szczególne postanowienie Regulaminu dotyczy tylko jednej z tych Umów;
   3) Niezgodności Usługi Konta z Umową o dostarczanie Usługi Konta oraz Niezgodności Towaru cyfrowego z Umową o dostarczanie Towaru cyfrowego.
2. Dostarczany Klientowi przez Sprzedawcę Przedmiot świadczenia cyfrowego musi być zgodny z Umową dotyczącą jego dostarczania:
   1) w chwili jego dostarczenia – w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest jednorazowo lub częściami;
   2) przez cały okres dostarczania danego Przedmiotu świadczenia cyfrowego – w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest w sposób ciągły.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za Niezgodność:

1) istniejącą w chwili dostarczenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego i ujawnioną w ciągu 2 (dwóch) lat od tej chwili - w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest jednorazowo lub częściami;

2) ujawnioną w okresie dostarczania danego Przedmiotu świadczenia cyfrowego - w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest w sposób ciągły.

4. W przypadku ujawnienia Niezgodności, Klient może złożyć reklamację zawierającą żądanie doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania.

5. Reklamacja składana jest za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.

6. Reklamacja powinna zawierać:

1) imię i nazwisko Klienta;

2) adres poczty elektronicznej;

3) opis ujawnionej Niezgodności;

4) żądanie doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania.

7. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby poniesienia przez Sprzedawcę nadmiernych kosztów.

8. Po rozpatrzeniu reklamacji, Sprzedawca udziela Klientowi odpowiedzi na reklamację, w której:

1) uznaje reklamację oraz wskazuje planowany termin doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania;

2) odmawia doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania z przyczyn wskazanych w ust. 7 powyżej;

3) odrzuca reklamację z powodu jej bezzasadności.

9. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.

10. W przypadku uznania reklamacji, Sprzedawca na własny koszt doprowadza Przedmiot świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając charakter Przedmiotu świadczenia cyfrowego oraz cel, w jakim jest on wykorzystywany. Planowany termin doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania Sprzedawca wskazuje w odpowiedzi na reklamację.

11. W przypadku ujawnienia Niezgodności, z zastrzeżeniem ust. 14 poniżej, Klient może złożyć Sprzedawcy oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy, gdy:

1) doprowadzenie do zgodności Przedmiotu świadczenia cyfrowego z Umową dotyczącą jego dostarczania jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;

2) Sprzedawca nie doprowadził Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania zgodnie z ust. 10 powyżej;

3) Niezgodność występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Przedmiot świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania;

4) Niezgodność jest na tyle istotna, że uzasadnia odstąpienie od Umowy dotyczącej dostarczania danego Przedmiotu świadczenia cyfrowego bez uprzedniego żądania od Sprzedawcy doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania;

5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

12. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy może zostać złożone za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.

13. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy powinno zawierać:

1) imię i nazwisko Klienta;

2) adres poczty elektronicznej;

3) datę dostarczenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego;

4) opis ujawnionej Niezgodności;

5) wskazanie przyczyny złożenia oświadczenia, wybranej spośród przyczyn wskazanych w ust. 11 powyżej;

6) oświadczenie o obniżeniu ceny, wraz ze wskazaniem obniżonej ceny, albo oświadczenie o odstąpieniu od Umowy.

14. Klient nie może złożyć Sprzedawcy oświadczenia o obniżeniu ceny w przypadku, gdy Niezgodność dotyczy Usługi Konta.

15. Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Towar cyfrowy był niezgodny z Umową o dostarczanie Towaru cyfrowego nawet jeżeli Kupujący korzystał z tego Towaru cyfrowego przed odstąpieniem od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego.

16. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego, w jakiej wartość Towaru cyfrowego niezgodnego z Umową o dostarczanie Towaru cyfrowego pozostaje do wartości Towaru cyfrowego zgodnego z Umową o dostarczanie Towaru cyfrowego. Sprzedawca zwraca Kupującemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa do obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny.

17. Kupujący nie może odstąpić od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego, jeżeli Niezgodność jest nieistotna.

18. W przypadku odstąpienia przez Użytkownika od Umowy o dostarczanie Usługi Konta, Sprzedawca usuwa Konto niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Usługi Konta.

19. Na podstawie art. 34 ust. 1a Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku odstąpienia przez Klienta od Umowy dotyczącej dostarczania Przedmiotu świadczenia cyfrowego, Kupujący jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z tego Przedmiotu świadczenia cyfrowego i udostępniania go osobom trzecim.

§ 10. Reklamacje dotyczące Warsztatu

1. Sprzedawca zobowiązany jest przeprowadzić Warsztat z należytą starannością, zgodnie z jego opisem w Sklepie.
2. Kupujący może złożyć reklamację dotyczącą Warsztatu za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
3. Reklamacja powinna zawierać:
    1) imię i nazwisko Kupującego;
    2) adres poczty elektronicznej;
    3) numer Zamówienia;
    4) termin Warsztatu;
    5) opis zastrzeżeń dotyczących Warsztatu;
    6) żądanie Kupującego.
4. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.
5. Postanowienia niniejszego § 10 nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Kupującego wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 11. Opinie

1. Sklep nie udostępnia formularza umożliwiającego samodzielne dodawanie Opinii przez Kupujących.
2. Kupujący, który dokonał zakupu Towaru i skorzystał z niego osobiście, może przesłać Sprzedawcy Opinię dotyczącą tego Towaru za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
3. Sprzedawca publikuje Opinię w Sklepie wyłącznie po uzyskaniu zgody jej autora na publikację, obejmującej zakres ujawnianych danych autora, oraz po uprzednim sprawdzeniu, czy Opinia nie narusza postanowień Regulaminu.
4. Sprzedawca weryfikuje, czy Opinia pochodzi od osoby, która zakupiła Towar, poprzez porównanie adresu poczty elektronicznej autora Opinii z danymi opłaconego Zamówienia. Opinie, których nie można przypisać do opłaconego Zamówienia, nie są publikowane.
5. Sprzedawca nie ma obowiązku opublikowania otrzymanej Opinii.
6. Zabronione jest umieszczanie w Opiniach:
    1) danych nieprawdziwych, sprzecznych z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami;
    2) treści służących prowadzeniu działań zabronionych przez prawo, nawołujących do przemocy, nienawiści lub znieważających jakąkolwiek grupę osób lub osobę;
    3) treści mogących naruszać dobra osobiste, prawa autorskie, prawo do wizerunku lub innego rodzaju prawa osób trzecich;
    4) treści reklamowych, promocyjnych, politycznych, religijnych lub dyskryminacyjnych;
    5) treści promujących działalność konkurencyjną wobec Sprzedawcy.
7. Autor Opinii może w każdym czasie zażądać usunięcia opublikowanej Opinii, za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. Sprzedawca usuwa Opinię

niezwłocznie po otrzymaniu żądania.

§ 12. Własność intelektualna Sprzedawcy

1. Wszystkie elementy składowe Sklepu, w szczególności:
    1) nazwa Sklepu;
    2) logo Sklepu;
    3) zdjęcia i opisy Towarów;
    4) zasady działania strony internetowej Sklepu, wszystkie jej elementy graficzne, interfejs, oprogramowanie, kod źródłowy oraz bazy danych;

– podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej, ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym przepisów prawa Unii Europejskiej.

2. Jakiekolwiek korzystanie z własności intelektualnej Sprzedawcy bez upoważnienia wynikającego z Regulaminu lub uprzedniego, wyraźnego zezwolenia Sprzedawcy jest zabronione.

§ 13. Przetwarzanie danych osobowych

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Sprzedawcę znajdują się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: delta240mvt.com/polityka-prywatnosci.

§ 14. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Postanowienia niniejszego § 14 dotyczą wyłącznie Klientów będących Konsumentami.
2. Klient ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
    1) powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów i organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
    2) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
    3) Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
4. Sprzedawca informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, nie korzysta on z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

§ 15. Zmiana Usługi Konta

1. Sprzedawca może dokonać zmiany Usługi Konta w przypadku:
    1) konieczności dostosowania Usługi Konta do nowopowstających urządzeń lub oprogramowania używanych przez Użytkowników do korzystania z Usługi Konta;

2) podjęcia przez Sprzedawcę decyzji o usprawnieniu Usługi Konta poprzez dodanie do niej nowych funkcjonalności lub modyfikacji dotychczasowych funkcjonalności;

3) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Usługi Konta do aktualnego stanu prawnego.

2. Zmiana Usługi Konta nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Użytkownika.
3. Sprzedawca informuje Użytkowników o dokonanej zmianie Usługi Konta poprzez umieszczenie na Koncie komunikatu informującego o zmianach. Niezależnie, informacja o dokonanej zmianie może być przesłana Użytkownikom za pomocą poczty elektronicznej.
4. Jeżeli zmiana Usługi Konta będzie istotnie i negatywnie wpływała na dostęp Użytkownika do Usługi Konta, Sprzedawca zobowiązany jest poinformować Użytkownika o:

   1) właściwościach i terminie dokonania zmiany oraz

   2) prawie Użytkownika do wypowiedzenia Umowy o dostarczanie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym w terminie 30 (trzydziestu) dnia dokonania zmiany.

5. Informację, o której mowa w ust. 4 powyżej, Sprzedawca przesyła Użytkownikom za pomocą poczty elektronicznej, nie później niż na 7 (siedem) dni przed dokonaniem zmiany.
6. Wypowiedzenie przez Użytkownika Umowy o dostarczanie Usługi Konta na podstawie ust. 4 pkt 2 powyżej następuje poprzez złożenie Sprzedawcy oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy o dostarczanie Usługi Konta. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. Sprzedawca usuwa Konto niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

§ 16. Zmiana Regulaminu

1. Sprzedawca może dokonać zmiany w Regulaminie w przypadku:

   1) zmiany danych Sprzedawcy;

   2) zmiany przedmiotu działalności Sprzedawcy;

   3) rozpoczęcia dostarczania przez Sprzedawcę nowych usług, modyfikacji usług dotychczas dostarczanych lub zaprzestania ich dostarczania;

   4) dokonania technicznej modyfikacji Sklepu wymagających dostosowania do nich postanowień Regulaminu;

   5) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego.

2. O zmianie Regulaminu Klienci zostaną poinformowani poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji na stronie internetowej Sklepu. Równocześnie, zmieniona wersja Regulaminu zostanie przesłana Użytkownikom pocztą elektroniczną.
3. Do Umów o dostarczanie Towaru cyfrowego oraz Umów o przeprowadzenie Warsztatu zawartych przed dniem publikacji nowego Regulaminu na stronie internetowej Sklepu, stosuje się postanowienia ówcześnie obowiązującego Regulaminu.
4. Użytkownik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania zmienionej

wersji Regulaminu za pomocą poczty elektronicznej. Brak wypowiedzenia uznaje się za zgodę na zmianę Regulaminu.

5. Wypowiedzenie Umowy o dostarczanie Usługi Konta następuje poprzez złożenie Sprzedawcy przez Użytkownika oświadczenia o wypowiedzeniu tej Umowy. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
6. Niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w ust. 5 powyżej, Sprzedawca usuwa Konto.

§ 17. Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla Regulaminu oraz wskazanych w nim Umów jest prawo polskie. Wybór prawa polskiego dokonany w zdaniu poprzedzającym nie pozbawia jednak Konsumenta ochrony wynikającej z przepisów prawa obcego, których nie można wyłączyć w drodze umowy i które znajdowałyby zastosowanie w razie braku wyboru prawa polskiego dokonanego w zdaniu poprzedzającym.
2. Częścią Regulaminu jest Załącznik nr 1 - Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, dostępny do pobrania pod adresem: delta240mvt.com/wp-content/uploads/d240-legal/formularz-odstapienia-delta240mvt-2026-11-13.pdf (PDF) oraz delta240mvt.com/wp-content/uploads/d240-legal/formularz-odstapienia-delta240mvt-2026-11-13.docx (DOCX).
3. Aktualna wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 13 listopada 2026 r.